

国土館大学同窓会ホームページ広告バナー仕様規定は、次のとおりとする

1. 業務名：国土館大学同窓会ホームページ広告バナー
2. 用語の意義

この仕様規定において、次の各号に掲げる用語の意義は、それぞれ当該各号に定めるところによる

1. 国土館大学同窓会ホームページ
2. 国土館大学同窓会が管理するホームページをいう

3. 広告を掲載するホームページ  
国土館大学同窓会ホームページにおけるトップページ
4. 広告の位置・枠数・規格サイズ等について

広告の位置・枠数・規格サイズ等については、次のとおりとする

ア) 位置について

国土館大学同窓会ホームページ・トップページの最下部に表示  
※サイトデザイン変更により、位置が変わる場合有り

イ) 枠数について

「トップページ」に常時掲載する枠数は「4枠」となります。

掲載するすべてのバナーを定時間毎に繰り返し掲載します。

「広告バナー・紹介ページ」には、お申し込み頂いたバナーをすべて掲載します。

また、募集総数は30枠程度とします。(予定)

ウ) 広告の規格

①大きさ 縦60ピクセル・横120ピクセル（国際基準）を予定

②形式PNG・JPEG等を予定

③容量 30KB 以下（アニメーション不可）

5. 広告の種類  
広告の種類は、バナー広告とする

6. ページユーザビリティの保持

広告の作成に当たっては、ページデザイン及びユーザビリティを保持するため、次に定める事項を遵守しなければならない

1. 次の表現を含むバナー広告は、閲覧者の意思に反した動きをしたり、閲覧者に誤解を与えたりする恐れがあるため、使用することができない

ア) 「×」、「閉じる」、「いいえ」、「キャンセル」などのボタン

イ) アラートマーク（「警告」、「注意」などあたかも警告を発しているような誤解を与えるもの）

ウ) ラジオボタン（あたかも選択が可能であるような誤解を与えるもの）

エ) テキストボックス（あたかも入力可能な領域があるかのような誤解を与えるもの）

オ) フルダウンメニュー（あたかも画面下方に選択肢があるかのような誤解を与えるもの）

2. GIFアニメーションは使用することができない

3. 国土館大学同窓会ホームページとの差別化

閲覧者が国土館大学同窓会ホームページのコンテンツの一部であるかのように混同する恐れがある表現、又は閲覧者が国土館大学同窓会の事業であると錯誤する恐れのある表現を使用してはならない

4. 色調及び解像度について

ア) 文字色と背景色のコントラスト（明度差）は十分にとり、また、背景に模様のある画像や写真などを使用する場合は文字の周りを縁取るなどして、文字を読みやすくするよう配慮しなければならない。

イ) また、文字やイラスト等の解像度については、適正な処理を行い、鮮明に見えるようにしなければならない

5. その他の注意事項

ア) 広告はわかりやすい適正な言葉と文字を用いること

イ) ホームページの閲覧者に誤解や錯誤を起こさせるような表現を用いないこと

ウ) ホームページの閲覧者に不快な感情を与える表現を用いないこと